

**LINE**

# ポスティング会社で失敗しない会社選定の方法

株式会社ライン

# ポスティング会社選びのよくある失敗例

- ⚠ 価格が安かったので依頼をしたら反響が全くなく、クライアントからクレームが来た
- ⚠ 指定していた条件（配布期間・エリアなど）が履行されなかった
- ⚠ 過去に大きなクレームのあった物件に再投函されてしまい大問題となった
- ⚠ チラシの投棄、多重投函など重大な事故が起きた
- ⚠ 配布の進捗状況を確認したかったが、対応してもらえなかった
- ⚠ 問い合わせに対するレスポンスが遅く、商談機会を逃した



# ポスティング会社選びのコツ



ポスティング会社は**全国に950社**程あるといわれています。  
各会社で以下のような違いがあります。

- ① 対応地域
- ② 配布員管理方法
- ③ 配布体制
- ④ 営業体制
- ⑤ 倉庫の有無
- ⑥ 在庫管理方法
- ⑦ クレーム物件の管理方法

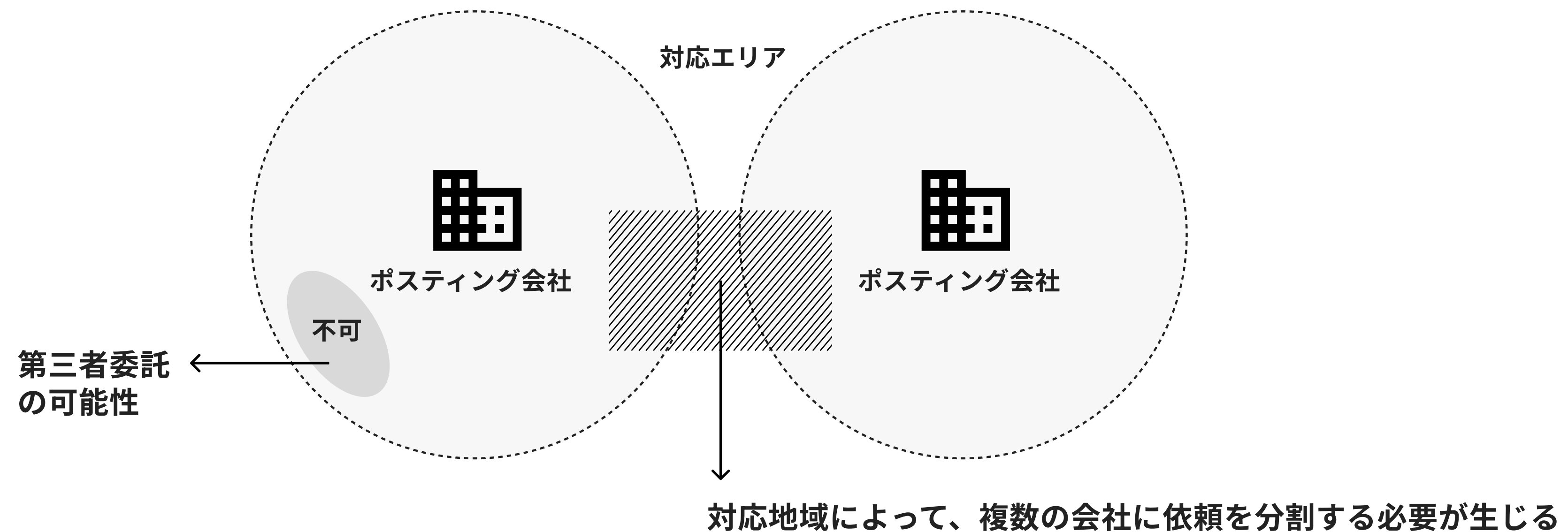
ポスティング会社の中には、配布員管理をしていない、在庫管理をしていない、配布できなかったチラシが倉庫に滞留しているなど、悪徳な会社も存在します。

配布会社を選定するにあたっては、**依頼する会社に訪問し、担当者とも面会をすることが重要なポイント**となります。

# ①対応地域

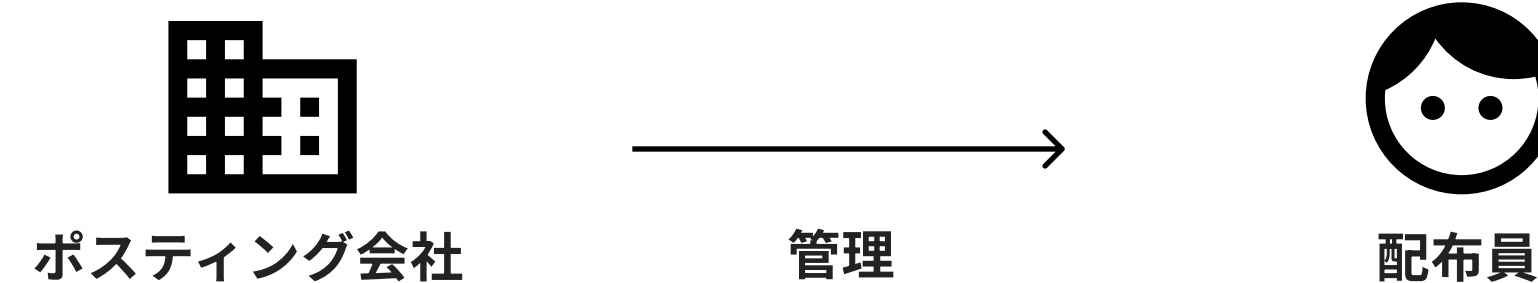
各社拠点を中心として周辺地域を主に対応しておりますが、一部配布員不在などの理由により、**拠点隣接でも対応できない地域などが存在**します。そのような際、**意図せず第三者委託などが行われるケース**があり注意が必要です。

また、対応地域が限定される場合、**依頼会社を分割する必要が生じるため手配も煩雑**となります。



## ② 配布員管理方法

GPS端末の所有有無・直行直帰の許可や残チラシの処理方法・連絡体制・報告スキームなど、各社で管理方法が異なります。**地域性や組織規模に合わせて最適な管理方法を取っている会社が良い会社**といえます。



### GPS端末の所有

配布員がGPS端末を携帯し、配布を行っているか

### 直行直帰許可

チラシを持ち帰らない体制が整えられているか

### チラシ管理

残チラシの処理方法や、適切な配布枚数が設定されているか

### 連絡・報告体制

定期的な接触や投函禁止リスト等の情報共有がされているか

### 研修マニュアル

あらゆる状況への対応方法、投函方法の教育がされているか

## ③ 配布体制

ポスティングでは、大まかに3種類の配布方法が存在します。

**案件に応じて最適な配布方法を取る会社を選定することが、ポスティングを成功させる上で重要なポイント**になります。また、依頼する会社がどのような配布体制を取っているのかを確認することも大切です。

### 移動型

拠点に出社後、バイクや自転車などで配布場所に移動して配布を行い、終了後帰社する配布方法です。GPS端末での管理がメインで、都市圏に多く見られる配布方法となります。

○ 配布期間など対応が柔軟

✕ 短期間大量配布は不向き

### キャラバン型

ハイエースなどの大型車に5、6人の配布員を搭載し、配布場所に移動して配布を行う配布方法です。運転者が管理者として、配布場所の見回りやチラシの補充・投函禁止物件の確認等を行います。

○ 管理体制が優れている

✕ 対応可能部数に制限あり

### 在宅型

在宅の主婦や高齢者が空いた時間で配布を行う配布方法です。社員が配布員宅にチラシを郵送し、配布員は決められた期間内で随時配布を行います。管理方法は、管理者による不定期の見回りや配布員同士のチェック等です。比較的地方に多い配布方法となります。

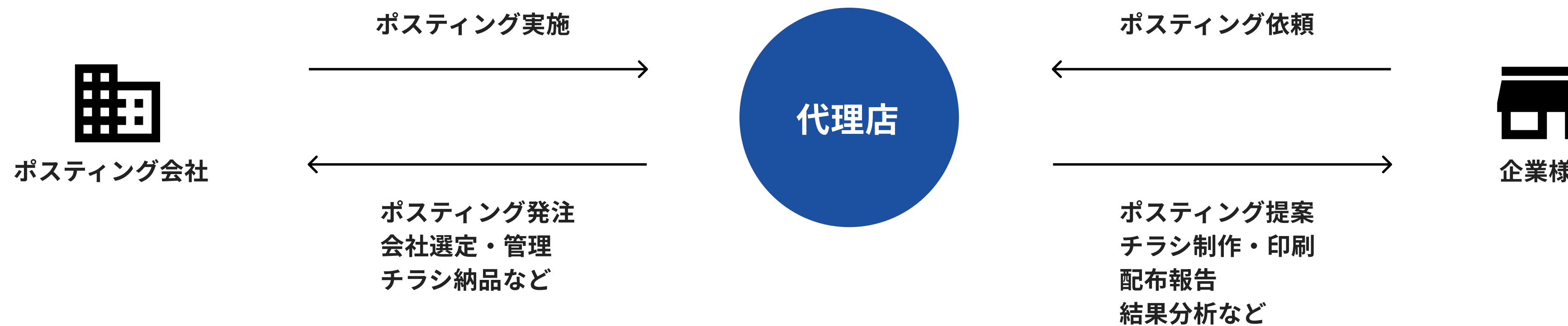
○ 短期間大量配布が可能

✕ 管理方法が非常に難しい

## ④ 営業体制

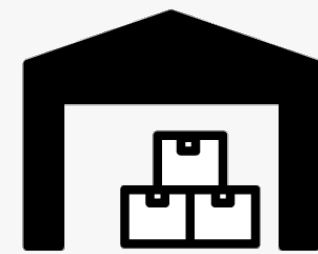
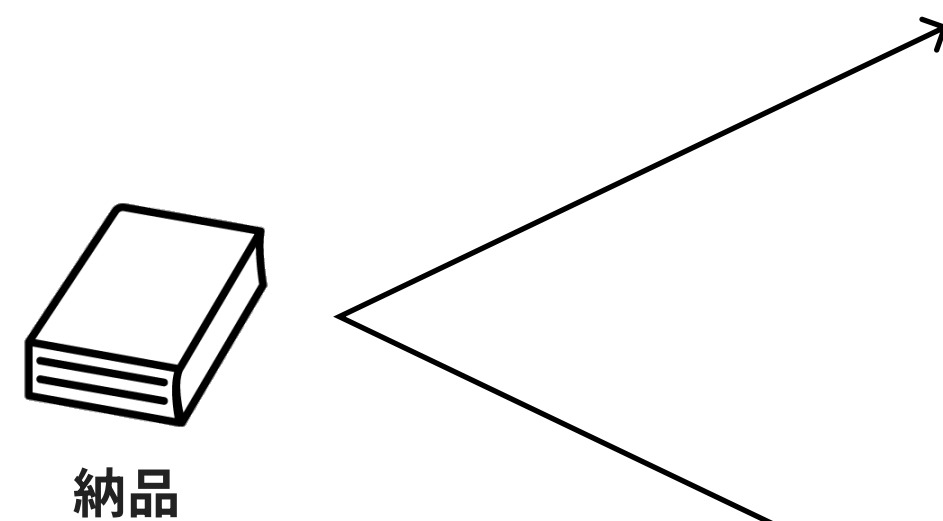
現場単位では、専任の営業担当を置いていない会社も多く、その場合は対応者が配布も行っており、対応が遅くなる、提案資料が作れない、などという現象が発生するケースがあります。

このような理由から、**取次代理店を挟んで取引を行う企業**も比較的多くなります。



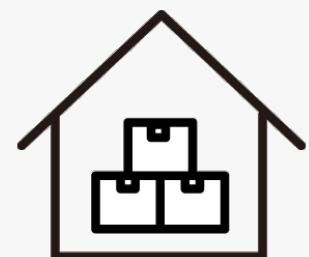
## ⑤ 倉庫の有無

納品場所がマンションの一室など、**チラシの保管方法が不明瞭な会社は注意が必要**です。  
また、大型の広告物を納品する際、**フォークリフトの有無**なども確認が必要なポイントとなります。



### 倉庫

チラシを丁寧に管理しているかや、フォークリフトの有無を確認する。  
大口の納品が可能。



### マンションの一室など

保管方法が不明瞭な場合、在庫管理がずさんな場合があり、配布の手配ミスや期日ミスが起こりやすいので注意。  
一度に大口の納品ができない。



## ⑥在庫管理方法

間違いなく所定のチラシが指定エリア・期間に配布されるためには、**丁寧な在庫管理が必須**となります。倉庫内の整理が行き届かず、どのチラシがどこにあるか分からない、枚数管理ができていない会社などは注意が必要です。

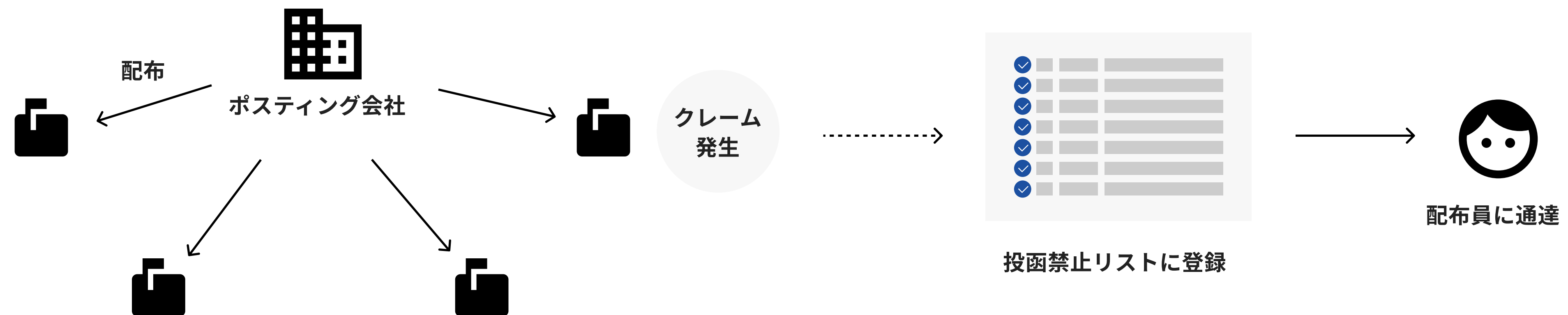
### ● 在庫管理方法の確認事項

- ・ チラシが丁寧に仕分、保管されているか
- ・ 在庫枚数を正確に管理しているか
- ・ 配布員に任せたままにせず、チェック管理が適切に行われているか
- ・ 配布員に適切な配布枚数を設定しているか など



# ⑦クレーム物件の管理方法

各社過去にクレームが発生した物件をリスト化し、管理を行っています。（※リストが無い会社は要注意です。）また、リスト化するだけでなく、しっかりと地図に落とし込んであるかや、再投函されないためにどのような工夫を行っているかなど、クレームの再発防止策が重要なポイントとなります。



# ポスティング総合代理店への依頼事例

適切なポスティング会社を選定するために、すべての情報を把握するのは大変な労力が掛かります。

そのため、数社ですが**全国の配布会社を取りまとめる会社が存在します**。そのような会社を通すと、やり取りがスムーズになる傾向がありますが、本当にその会社が現場を熟知している会社なのか、**適切な会社選定を行っているのかは見極める必要**があります。

株式会社ラインは、そのような会社の1社に入りますが、クライアント様からは次のようなお声をいただいております。

## 誰と何をするかが事業の成功にとって重要

株式会社フィーオ・ブレイン

ライン社の営業担当の方は情報の処理能力が高く、1つのことを伝えたら5~6以上のことを理解してもらえたり、質問の回答だけではなく、「もっとこうしたほうが良い」などの提案が入るので、話が早くストレスなく仕事を進めることができます。また、レスが早いことも重視していました。すぐに反応してもらえるので、通常業務のやり取りがスムーズになっただけではなく、クレームなどの緊急時の対応でも安心できます。



代表取締役 梶原 隆司様

# ポスティングでお困りの場合は

このような会社様は、ぜひ株式会社ラインへご相談ください。

- ✓ ポスティング案件をスピーディーに、かつ安全に手配したい
- ✓ 全国の配布会社を熟知した専門家から提案がほしい
- ✓ エリアごとに配布会社を分けて手配するのが非常に煩雑なので、全国どこでもできれば一括で手配を行いたい
- ✓ エリア出しから見積り対応・諸々のプランニング含めすべて丸投げしたい

